



KOMPETENZRASTER

FACHSPEZIFISCHE KOMPETENZEN (von den einzelnen Studiengängen zu definieren)
Kenntnisse von Theorien, Konzepten und Verfahren und deren Anwendung in spezifischen Fachbereichen

Konzepte und Theorien

Fähigkeit, die grundlegenden Konzepte und Definitionen, die für ein wissenschaftliches Fachgebiet oder einen Fachbereich relevant sind, zu verstehen und anzuwenden

Verfahren und Technologien

Fähigkeit, Verfahren und Technologien eines bestimmten wissenschaftlichen Fachgebiets oder Fachbereichs zu verstehen und anzuwenden

METHODENSPEZIFISCHE KOMPETENZEN

Kenntnisse und Anwendung von Methoden, um jeden Kontext zu verstehen und darin agieren zu können

Analytische Kompetenzen

Fähigkeit, Prozesse und Systeme in ihre Bestandteile zu zerlegen und deren Interaktionen zu verstehen

Entscheidungsfindung

Fähigkeit, sowohl eine Entscheidung zu fällen als auch Handlungsalternativen zu formulieren

Medien und digitale Technologien

Fähigkeit, auf Medien und digitale Technologien zuzugreifen, sie zu bewerten und zu nutzen

Problemlösung

Fähigkeit, ein Problem zu definieren und Lösungen dafür zu finden

Projektmanagement

Fähigkeit, Projekte zu leiten und Ergebnisse zu erzielen

SOZIALE KOMPETENZEN

Kompetenzen, die in der Interaktion mit anderen angewandt werden

Kommunikation

Fähigkeit, mit anderen in verschiedenen Kontexten und unterschiedlichen Formen zu kommunizieren

Kooperation und Teamarbeit

Fähigkeit, Beziehungen zu anderen aufzubauen, um in einer konstruktiven Atmosphäre gemeinsame Ziele zu verfolgen und Ergebnisse zu erzielen

Kundenorientierung

Fähigkeit, Beziehungen zu anderen und der Gesellschaft so anzugehen, dass man sich an dem orientiert, was man zu bieten hat, statt an dem, was man braucht oder will

Menschenführung und Verantwortung

Fähigkeit, andere zu motivieren, zu inspirieren und sie bei ihren Erfolgen zu unterstützen

Selbstdarstellung und soziale Einflussnahme

Fähigkeit, anderen ein authentisches und professionelles Selbstbild zu vermitteln und andere zur Annahme einer bestimmten Verhaltensweise zu motivieren

Sensibilität für Vielfalt

Fähigkeit, Unterschiede zwischen Menschen zu erkennen und mit ihnen zu arbeiten

Verhandlung

Fähigkeit, Positionen unvoreingenommen zu vertreten und Ideen aller Standpunkte bestmöglich zu vereinen

PERSÖNLICHE KOMPETENZEN

Selbstmanagement-Kompetenzen im Kontext der eigenen Arbeit

Anpassung und Flexibilität

Fähigkeit, sich effektiv an ein sich veränderndes Umfeld anzupassen und gut mit Veränderungen umzugehen

Kreatives Denken

Fähigkeit, neue und nützliche Ideen zu generieren und umzusetzen

Kritisches Denken

Fähigkeit, Situationen zu analysieren, zu bewerten und Vorgehensweisen zu empfehlen

Integrität und Arbeitsethik

Einhaltung moralischer und ethischer Prinzipien bei der eigenen Arbeit und in der Beziehung zu anderen

Selbstbewusstsein und Selbstreflexion

Fähigkeit, die eigenen Stärken und Schwächen zu verstehen und die Selbstentwicklung zu fördern

Selbststeuerung und Selbstmanagement

Fähigkeit, sich selbst zu motivieren und die eigene Arbeit zu organisieren, um Ergebnisse zu erzielen